

5/5 - (1 امتیاز)



امروزه اینستاگرام خیلی بیشتر از یک سایت اجتماعی اشتراک گذاری عکس است. با بیش از یک میلیارد کاربر فعال ماهانه، این پلتفرم ابزاری قدرتمند برای رشد کسب و کار شما است.

چند دهه پیش، به اشتراک گذاری یک پیام ساده کار دشواری به نظر می‌رسید، اما سایت‌های رسانه‌های اجتماعی مانند فیس بوک و اینستاگرام همه چیز را بسیار آسان کرده اند.

با پیشرفت‌های بسیار زیاد تکنولوژیکی، این پلتفرم‌ها بسیار بیشتر از ابزاری برای اشتراک گذاری عکس‌ها شده‌اند. اکنون آنها ابزار مناسبی برای ایجاد آگاهی از برند و افزایش پایگاه مشتری هستند.

در زمینه اینستاگرام، ما از قبل می‌دانیم که این یک پلت فرم رسانه اجتماعی برای رشد کسب و کار است و بیش از 1 میلیارد کاربر فعال در سراسر جهان دارد. اما آیا می‌دانید؟

با چنین تعداد زیادی از کاربران، خطر جعل هویت افزایش می‌یابد!

ممکن است بدانید یا ندانید، اما یک سری رویدادهای ترفندی توسط کلاهبرداران برای به دست آوردن محبوبیت در اینستاگرام رخ داده است. علاوه بر این، تعداد زیادی از مردم حتی سعی کرده‌اند با جعل هویت حساب‌های اینفلوئنسرها، افراد مشهور، سیاستمداران و دیگر چهره‌های محبوب درآمد کسب کنند.

با این تعداد اکانت فعال، اینستاگرام نمی‌توانست بفهمد کدام یک از این حساب‌ها واقعی و جعلی هستند. از این رو، استراتژی تیک آبی را ارائه کرد تا به کاربران اینستاگرام کمک کند به افراد یا مشاغل تایید شده و واقعی متصل شوند و از جعلی جلوگیری کنند.

علامت آبی اینستاگرام به چه معناست؟

علامت تیک آبی در اینستاگرام به عنوان برچسب تایید شده اینستاگرام شناخته می‌شود. این علامت آبی در کنار نام حساب کاربری و همچنین در جستجوها و زمانی که صاحب حساب اینستاگرام روی پست‌ها نظر می‌دهد ظاهر می‌شود.

این نشان یک هدف ساده دارد و آن نشان دادن این است که کاربر یک نمایه رسمی است. تایید اینستاگرام از جعل هویت جلوگیری می‌کند، به همین دلیل است که برای افراد مشهور، برندهای جهانی و شخصیت‌های عمومی محفوظ است.

اینستاگرام برای حساب‌هایی که نشان‌دهنده برندهای معروف و اینفلوئنسرها هستند، در مواردی که احتمال جعل هویت حساب زیاد است، یک بررسی تأیید ارائه می‌کند. این کمک می‌کند تا اطمینان حاصل شود که کاربران اینستاگرام با برندهای معتبر و افرادی که می‌خواهند دنبال کنند سروکار دارند.

اینستاگرام برای اولین بار در آگوست 2018 به کاربران اجازه داد تا درخواست تایید کنند. و برای کسانی که استیکر را دارند، به این معنی است که اکانت یک سری بررسی‌های تأیید صحت دستی توسط خود اینستاگرام را انجام داده است.

هنگامی که شخصی درخواست تأیید می‌کند، اینستاگرام برای تعیین اینکه آیا نشان آبی تأیید شده را اعطا کند یا خیر، عوامل مختلفی را در نظر می‌گیرد.

یکی از عوامل اصلی که آنها در نظر می‌گیرند این است که احتمال جعل هویت حساب‌ها زیاد باشد. متقاضیان باید چهره‌های عمومی مانند برندها، افراد مشهور یا تأثیرگذار باشند تا تأیید علامت آبی را دریافت کنند.

چرا داشتن تیک آبی اینستاگرام در اینستاگرام مهم است؟

بیباید با یک مثال شروع کنیم: همه ما درباره بازیگرها، خواننده‌ها کلی چیز شنیده و دیده ایم اما حداقل 20 اکانت اینستاگرام به نام هریک وجود دارد. برای این مشکل چه چیزی می‌تواند کمک کند؟

علامت تیک آبی در کنار نام اینستاگرام این افراد به تعیین اکانت واقعی آنها کمک می‌کند. از روی این تیک آبی کوچک، طرفداران واقعی می‌توانند تشخیص دهد که کدام حساب را دنبال کند و کدام را نادیده بگیرد.

تیک اینستاگرام می‌تواند برای محبوبیت و همچنین پیشرفت هر کسب و کار یا فردی اهمیت دارد.

مزایای گرفتن تیک آبی اینستاگرام چیست؟

علامت آبی اینستاگرام موثرترین راه برای نجات حساب از جعل هویت است. این نشان می‌دهد که هویت فرد یا کسب‌وکار تأیید شده است و هیچ بازی یا حقه‌ای در بک‌اند انجام نمی‌شود.

در اینجا ما مزایای جامع استیکر آبی اینستاگرام را گردآوری کرده ایم. بیاید نگاهی به آنها بیندازیم:

• ثابت می‌کند که شما واقعی هستید

همانطور که در بالا گفته شد، برچسب آبی اینستاگرام مشروعیت یک برند یا یک فرد را تأیید می‌کند. این ثابت می‌کند که شما واقعی هستید و به بازی تقلبی‌ها خاتمه می‌دهید.

• روشی موثر برای افزودن فالوور های خود

با مشاهده تایید اعتبار حساب شما، فالوورهای بیشتری شما را جذب خواهند کرد. از یک طرف، جایی که فرصتی برای آنها برای ارتباط با یک شخص واقعی خواهد بود، از طرف دیگر، فرصتی برای شما برای افزایش تعداد فالوورها خواهد بود. این یک راه آسان برای افزایش آگاهی از برند و افزایش تعداد فالوورهای شما است

• **از نام تجاری خود در برابر جعل کنندگان محافظت کنید**

به جای یافتن یک مزیت منحصر به فرد در خود، دنیا می‌خواهد مانند کسی شود که موفق است. الهام گرفتن و تقلید از کسی دو چیز کاملاً متفاوت هستند. لوگوی تایید شده آبی اینستاگرام به شما کمک می‌کند با نشان دادن مشروعیت خود به جهان، از تقلید کنندگان خود برتری پیدا کنید.

• **عامل اعتماد را تقویت می‌کند**

می‌گویند اولین برداشت، آخرین برداشت است. با داشتن لوگوی تایید شده آبی رنگ در کنار نام خود در اینستاگرام، در وهله اول اعتماد فالوورهای خود را جلب خواهید کرد.

• **رویکرد بزرگتر**

با مشاهده واقعی بودن یک کسب‌وکار، کسب‌وکارهای بیشتری تمایل دارند با شما همکاری کنند و به شبکه شما متصل شوند.

برای دریافت نماد تایید شده اینستاگرام چه الزاماتی وجود دارد؟



آیا واجد شرایط دریافت نشان تایید اینستاگرام هستید؟

اینستاگرام با معیارهای تأییدی که برای تعیین اینکه آیا یک حساب واجد شرایط دریافت نشان تایید آبی رنگ است یا خیر، شفاف است.

برای واجد شرایط بودن برای درخواست علامت آبی، حساب اینستاگرام شما باید معیارهای زیر را برای تایید داشته باشد:

1. حساب باید معتبر باشد:

برای اینکه برای تایید در نظر گرفته شود، حساب اینستاگرام شما باید نماینده یک کسب و کار یا نهاد ثبت شده باشد یا باید متعلق به یک شخص حقیقی یا شخصیت عمومی باشد.

2. حساب باید منحصر به فرد باشد:

اینستاگرام به ازای هر نفر فقط به یک حساب اجازه می‌دهد نشان تأیید آبی را دریافت کند. از این رو، اگر چندین حساب تجاری دارید، باید حساب اصلی را برای انجام فرآیند تأیید انتخاب کنید.

3. حساب باید عمومی باشد:

نشان آبی اینستاگرام فقط برای نهادهای عمومی و افراد مشهور است، به این معنی که شما نمی‌توانید یک پروفایل خصوصی در پلتفرم داشته باشید.

4. حساب باید کامل باشد:

یعنی باید عکس پروفایل، بیو و حداقل یک پست اینستاگرام در فید داشته باشد. حساب باید در زمان درخواست تأیید به طور فعال استفاده شود.

5. حساب باید قابل توجه باشد:

برای تأیید شدن، حساب اینستاگرام شما باید نشان دهنده یک چهره یا برند شناخته شده باشد. باید به شدت جستجو و/یا در چندین منبع خبری برجسته شود. اینستاگرام، محتوای تبلیغاتی یا پولی را برای بررسی حساب در نظر نمی‌گیرد.

علاوه بر رعایت معیارهای ذکر شده در بالا، باید از شرایط خدمات اینستاگرام و همچنین دستورالعمل‌های انجمن پلتفرم پیروی کنید. این بدان معنی است که اگر در گذشته به دلیل رعایت نکردن این دستورالعمل‌ها ممنوع‌الکار شده اید، بعید است که به عنوان یک نمایه تأیید شده پذیرفته شوید.

نکته مهم: اگر در طول فرآیند تأیید اطلاعات گمراه کننده یا نادرست ارائه دهید، اینستاگرام نشان آبی تأیید شده شما را حذف می‌کند. آنها همچنین ممکن است اقدامات دیگری مانند حذف حساب شما انجام دهند.

بنابراین مطمئن شوید که در درخواست خود صادق هستید. در تمام مراحل فرآیند تأیید حساب فقط اطلاعات دقیق، مرتبط و واقعی را شامل شود.

چگونه برای گرفتن تیک آبی در اینستاگرام اقدام کنیم؟

می‌توانید با ضربه زدن روی دکمه منو که در گوشه سمت راست بالا برای تنظیمات قرار دارد، برای تایید نماد Blue-Tick اینستاگرام درخواست دهید. در اینجا مراحل درخواست برای نشان تیک آبی اینستاگرام آمده است.

به تنظیمات درخواست برای نشان تیک آبی اینستاگرام بروید و روی Account ضربه بزنید

روی درخواست تأیید ضربه بزنید

اکنون در بخش حساب، روی Request Verification ضربه بزنید تا برای نشان تیک آبی اینستاگرام درخواست دهید.

جزئیات را پر کنید.

پس از کلیک بر روی Request Verification، باید اطلاعاتی را ارائه دهید که شامل موارد زیر است:

نام کامل: نام کامل خود را همانطور که در کارت ملی یا هر مدرک هویتی تایید شده توسط دولت کشورتان ذکر شده است، وارد کنید.

عنوان: در این بخش، شما باید نام پرکاربرد خود را وارد کنید - ممکن است هر چیزی که نام مستعار شما، نام خانوادگی شما یا هر چیز دیگری باشد!

دسته: بسته به نوع اکانت اینستاگرام خود یا بر اساس محتوایی که در اینستاگرام خود ارسال می‌کنید، دسته بندی را انتخاب کنید. شما می‌توانید از هر یک از دسته بندی‌هایی که شامل اخبار، رسانه ها، مد، غذا و غیره است، انتخاب کنید.

بارگذاری اسناد: گام بعدی در این فرآیند، بارگذاری اسناد صادر شده توسط دولت است. این می‌تواند هر چیزی از پاسپورت، شناسه رأی دهنده، گواهینامه رانندگی یا هر مدرک دیگری باشد.

دکمه ارسال را فشار دهید

پس از انجام تمام تشریفات، روی دکمه ارسال ضربه بزنید. پس از گذشت چند روز، به شما اطلاع داده می‌شود که آیا درخواست تایید اینستاگرام شما تایید شده است یا خیر.

چگونه گرفتن تیک آبی اینستاگرام را افزایش دهیم؟



اینستاگرام در این واقعیت کاملاً واضح است که حتی اگر حساب اینستاگرام شما معیارهای تأیید را داشته باشد، باز هم تضمینی برای گرفتن تیک آبی اینستاگرام نیست. برای اینکه بهترین شانس را برای گرفتن تأیید به خود بدهید، ایده خوبی است که نکات زیر را اجرا کنید:

• **بیوگرافی خود را تکمیل کنید**

یکی از اولین چیزهایی که اینستاگرام هنگام تعیین اینکه آیا حساب شما را تأیید کند یا نه، به دنبال یک پروفایل کامل است. اطمینان حاصل کنید که تمام اطلاعات مورد نیاز را در قسمت‌های بیو پر کنید.

شامل یک عکس، حداقل یک پست، و اطلاعات دقیق در مورد خودتان، کسب و کارتان یا برندتان باشید. افزودن پیوند به وب سایت و اطلاعات مکان می‌تواند کمک کننده باشد.

• **خبرساز شوید**

یکی دیگر از نیازهای اصلی برای تایید در اینستاگرام این است که حساب شما باید خبرساز باشد. یکی از راههای رسیدن به این هدف، قرار دادن نام خود در اخبار است. می‌توانید برای درج نام خود در رسانه ها، بیانیه‌های مطبوعاتی و بسته‌های رسانه ای ارسال کنید.

• فالوور اینستاگرام خود را افزایش دهید

تعداد فالوورهای زیاد باعث می‌شود که شما قابل توجه تر به نظر برسید. اگر می‌خواهید چک آبی را در اینستاگرام تضمین کنید، به افزایش دسترسی خود و افزایش فالوورهای خود ادامه دهید.

برای این کار حداقل به چندین هزار فالوور نیاز دارید. به دست آوردن این تعداد فالوور از راههای طبیعی بسیار طاقت فرسا و زمان بر است. از این رو بهترین راه خرید فالوور اینستاگرام از سایت معتبر دیجی ممبر است. برند دیجی ممبر بهترین و مطمئن ترین سایت برای افزایش فالوور اینستاگرام است.

• به طور منظم پست کنید

دستورالعمل‌ها بیان می‌کنند که شما فقط به یک پست برای تایید چک آبی نیاز دارید، اما در حالت ایده‌آل، تا زمانی که حضور قوی‌تری در اینستاگرام نداشته باشید، نمی‌خواهید درخواست دهید.

برای اینکه یک فرد قابل توجه آنلاین باشید، به یک حساب کاربری فعال با فالوورهای زیاد نیاز دارید. این یک شاخص کلیدی است که نشان می‌دهد شما چقدر قابل توجه هستید و شانس تایید شدن شما را بسیار افزایش می‌دهد. از طرفی اگر می‌خواهید در زمان کوتاه به محبوبیت بالا برسید می‌توانید از سایت دیجی ممبر اقدام به خرید لایک اینستاگرام نمایید.

انواع پست‌هایی را که می‌گذارید با مجموعه ای از چرخ فلک ها، تصاویر، ویدئوها، حلقه‌ها و استوری‌های اینستاگرام تغییر دهید. افزودن هشتک‌های محبوب به پست‌های شما نیز می‌تواند به افزایش دسترسی آنها کمک کند.

• افزایش تعامل

راه دیگر برای افزایش شانس تایید برای گرفتن تیک آبی اینستاگرام این است که دنبال کنندگان خود را درگیر کنید. در اکثر کانال‌های رسانه‌های اجتماعی، نرخ تعامل به عنوان یک سیگنال قوی از صحت در نظر گرفته می‌شود.

اینستاگرام پیشنهاد می‌کند که مشتریان خود را تشویق کنید تا برند شما را در پست‌های خود برچسب گذاری کنند تا سایر افراد بتوانند پست‌های مشتریانی را که از محصولات یا خدمات شما استفاده می‌کنند مشاهده کنند.

از آخرین ویژگی‌های استوری اینستاگرام مانند نظرسنجی و پرسش و پاسخ استفاده کنید تا مخاطبان خود را تشویق کنید تا با حساب شما تعامل بیشتری داشته باشند.

نتیجه گیری

تایید شدن برای اینستاگرام مطمئناً مزایای خود را دارد. از اطلاعات این مقاله استفاده کنید تا به شما کمک کند شانس تایید شدن خود را افزایش دهید تا بتوانید از مزایای بسیاری که با گرفتن تیک آبی اینستاگرام در کنار نام خود در اینستاگرام به همراه دارد، لذت ببرید.

سوالات متداول

- آیا فیس بوک همچنین دارای نشان تایید مانند بلوتیک اینستاگرام است؟

بله همانند اینستاگرام تیک آبی دارد که می‌توانید همانند اینستاگرام درخواست دهید.

- وقتی برنامه اینستاگرام درخواست تیک آبی شما تایید نکند چه اتفاقی می‌افتد؟

می‌توانید پس از 30 روز برای تیک آبی اینستاگرام دوباره درخواست دهید.



جستجو ...



فالوور