



## 5/5 - (1 امتیاز)

ادمین اینستاگرام به کسی می گویند که مدیریت یک پیج اینستاگرام را برعهده دارد. وظایف ادمین بنا به نیاز انواع صفحات اینستاگرام متفاوت است؛ احتمال دارد یک پیجی صرفاً برای رپیلای کامنت ها و پاسخگویی به دایرکت های پیج ادمین استخدام کند. برخی پیج ها از ادمین می خواهند، که برای پیج محتوا تولید کند و در کنار آن با تعامل در اینستاگرام فالوورهای پیج را نیز افزایش دهد. لازم به ذکر است که افزایش تعداد فالوورهای پیج از وظایف اصلی ادمین اینستاگرام می باشد.

ادمین حرفه ای کسی است که تمامی مهارت های مدیریت یک پیج اینستاگرام را داشته باشد. اگر در نظر دارید یک ادمین کاربلد برای پیج تان استخدام کنید و یا به دنبال ایده ادمین پیج اینستاگرام هستید، در ادامه این مطلب از دیجی فالوور با ما همراه باشید.

## وظایف ادمین اینستاگرام چیست؟

یک ادمین باید بتواند با استفاده از ترفندهای مختلف مانند هشتگ گذاری، ریپلای کامنت ها، برگزاری استوری چالش برانگیز و تولید محتوای قابل اشتراک گذاری و تعامل در پیج های مرتبط با حوزه کاری پیج اعضای صفحه را افزایش دهد. برای پیاده سازی اهدافی که ذکر شد، ادمین بایستی موارد زیر را در پیج پیاده سازی کند.

تنظیم تقویم محتوا و بیزنس پلن به منظور تولید محتوای مرتب و مستمر برای پیج

جذب فالوورهای هدفمند و با کیفیت از طریق تولید محتوای جذاب و ویروسی

افزایش تعامل مخاطب با صفحه اینستاگرام و ایجاد رابطه پایدار با مخاطب

انجام تبلیغات اینستاگرام به منظور افزایش آگاهی از برند و ایجاد برندینگ

برندسازی محصولات و یا خدمات پیج از طریق طراحی گرافیک خاص و منحصربفرد

بکار بردن هشتگ های مرتبط و حرفه ای برای دیده شدن پست در صفحه اکسپلور و تاپ هشتگ

آنالیز رفتار تعامل فالوورها با پیج و مشخص کردن بهترین زمان جهت انتشار پست

پاسخگویی به موقع به دایرکت ها و ریپلای هوشمندانه کامنت های مخاطبان

اشتراک گذاری استوری های رشته ای با حفظ فاصله زمانی معین

بکارگیری استوری تلینگ در انتشار محتوای استوری

به چالش کشیدن مخاطبان از طریق مطرح کردن سؤالات جذاب

آنالیز پیج رقبا و ایده پردازی برای تولید محتوای کاربر پسند در پیج

## چرا دیجی فالوور را برای مدیریت پیج اینستاگرام پیشنهاد می کنیم؟

### چرا دیجی فالوور را برای مدیریت پیج اینستاگرام پیشنهاد می کنیم؟



نظم و مسئولیت پذیری یکی از مهم ترین عوامل خدمات دیجیتال مارکتینگ به ویژه مدیریت پیج اینستاگرام است.

ما در دیجی فالوور تمامی خدمات مربوط به مدیریت پیج اینستاگرام، از حفظ امنیت پیج گرفته تا تولید محتوا و طراحی کاور پست های اینستاگرام، اشتراک گذاری پست ها به صورت منظم و طبق تقویم محتوایی تنظیم شده ، پاسخگویی به کامنت ها و دایرکت ها را انجام می دهیم.

صرفاً یک نفر نمی تواند پیج اینستاگرام را به صورت حرفه ای مدیریت کند؛ مدیریت پیج اینستاگرام شما توسط تیم مجرب دیجی فالوور از جمله ادمین اینستاگرام، کارشناس تولید محتوا، کپی رایتر یا همان تبلیغ نویس، گرافیست و تدوینگر، عکاس و فیلمبردار انجام می شود.

اگر شما بخواهید برای هر کدام از موارد ذکر شده جهت مدیریت پیج تان نیرو استخدام کنید، بسیار هزینه بر خواهد بود؛ اما برای شما بسیار مقرون به صرفه خواهد که از خدمات دیجی فالور استفاده کنید. برای اطلاع از قیمت خدمات ادمینی اینستاگرام با تیم دیجی فالور تماس بگیرید.

یکی از کار های مهم ادمین رساندن ویو ها به بالاترین حد خود است تا ارزش پیج را بالا ببرید پس میتوان با خرید ویو **اینستاگرام** این مشکل را حل کنید.

تیم پشتیبانی ما به صورت شبانه روزی به شما خدمات ارائه می دهد و متعهد می شویم تمام تلاش خود را برای مدیریت منظم پیج اینستاگرامی شما انجام دهیم.

ادمین پیج در همه حال حتی در مناسبت های تعطیل پیج را مدیریت و تولید محتوا می کند.

در آخر اینکه رضایت مشتریان ما مهر تأییدی بر عملکرد خوب و باکیفیت برند دیجی فالور است؛ تا به امروز در صد بالایی از مشتریانی که با مجموعه ما کار کردند، رضایت کامل از کسب و کار ما داشته اند.

## **ایده ادمین پیج اینستاگرام برای مدیریت بی نقص پیج اینستاگرام**

ایجاد ظاهر رسمی و بهینه سازی پروفایل اینستاگرام

برای اینکه به کاربران تان نشان دهید بسیار حرفه ای هستید، بایستی پروفایل تان پرستیژ رسمی داشته باشد. برای اینکه پیج تان سریع رشد کند، پیشنهاد می کنیم اکانت اینستاگرام تان را پابلیک کنید تا بتوانید از قابلیت های ویژه اکانت های تجاری بهره ببرید.

در اکانت های تجاری شما می توانید از قابلیت های زیر بهره ببرید:

درج ایمیل و یا قرار دادن شماره موبایل در قسمت contact

امکان آنالیز رفتار مخاطبین و میزان تعامل آن ها با پست های پیج

امکان استفاده از قابلیت اینستاگرام اذ

اگر در ابتدای راه هستید، قبل از هر چیزی باید یک بیو با توضیحات کوتاه و شفاف و یک عکس پروفایل مناسب برای پیج تان انتخاب کنید. مرحله بعدی نحوه چیدمان پست ها در پیج و انتخاب رنگ برای کاور پست ها متناسب با صدای برندتان است.

## برنامه ریزی جهت انتشار محتوای مستمر و منظم



انتشار مرتب پست در اینستاگرام موجب افزایش تعداد فالوورهای پیج می شود؛ هنگامی که یک کاربر فعالیت مداوم و محتوای خلاقانه شما را می بیند، با محتوای صفحه شما ارتباط برقرار می کند. بنابراین ادمین صفحه اینستاگرام باید روزانه، به طور منظم و به موقع پست های خود را ارسال کند.

تولید محتوا و مدیریت حرفه ای اینستاگرام باعث رشد صفحه شما می شود؛ البته عوامل دیگری نیز در رشد یک پیج اینستاگرامی مؤثر هستند، اما مهم ترین عامل نظم و تداوم ارسال پست متنوع در اینستاگرام طبق یک برنامه زمانی خاص می باشد. برای کسب بهترین و شگفت انگیزترین نتایج، یک تقویم محتوایی جهت اشتراک گذاری پست های خود تنظیم کنید.

توجه کنید صرفاً تولید محتوای خوب کافی نیست! ادمین باید با نحوه ارسال و انتشار محتوای موثر آشنا باشد و در کنار آن نکات و قوانین پست گذاری در استوری اینستاگرام را به خوبی رعایت کند. اگر ادمین قوانین پست گذاشتن و برقراری تعامل با فالوورهای پیج را رعایت نکند، الگوریتم های اینستاگرام پیج مربوطه را به عنوان متخلف شناسایی می کنند. اینستاگرام جریمه هایی سنگینی از قبیل شادوبن، فلاپ شدن پست ها و یا حتی بلاک کردن پیج در نظر می گیرد.

از طرفی دیگر ادمین باید زمان هایی را که پست و استوری های یک پیج بیشترین بازدید را دارند شناسایی کرده و در آن ساعت از شبانه روز پست های خود را به اشتراک بگذارد. ادمین می تواند به کمک ابزار اینسایت زمان های مناسب برای ارسال پست را شناسایی کند.

## تولید محتوای ویدیویی طراحی تصاویر با کیفیت

تولید محتوای مفید و کاربردی که بتواند مخاطب را جذب کند، از وظایف مهم ادمین اینستاگرام می باشد. کاربران اینستاگرام پیجی را دنبال می کنند که حاوی محتواهای جذاب و با کیفیت است. توجه کنید ارزش یک پیج اینستاگرامی به تعداد محتوای تولید شده و کیفیت بالای آن بستگی دارد. برای تولید پست های جذاب و خلاق، از پیج های رقبای خود ایده بگیرید؛ البته منظور ما کپی کردن مطالب دیگران و قرار دادن آن در پیج خودتان نیست.

“ به قول استیو جابز: هرگز ایده های دیگران را کپی نکنید، آنها را بدزدید.

سعی کنید از ایده های دیگران الگو برداری کنید و شما هم محتوای خودتان را بسازید. محتوای کپی، هر چقدر هم که سطح بالایی داشته باشد، برای کاربران شما جذابیتی ندارد. در عوض، با ایده گرفتن از کارهای دیگران و تلفیق آن ها، محتوای منحصر به فرد خودتان را ایجاد کنید! اول از همه برای اینکه بتوانید محتوای خوبی تولید کنید باید با نرم افزارهای ویرایش عکس آشنا باشید. توصیه ما این است که ادمین اینستاگرام با نرم افزارهای Photoshop، Illustrator و After Effects و ویرایش ویدئو آشنا باشد.

از طرف دیگر، سعی کنید با استفاده از برنامه‌هایی مانند Inshot یا افکت‌های خود اینستاگرام ، جلوه‌های زیبایی به عکس‌ها و فیلم‌ها بدهید. این برنامه‌ها تا حدودی جایگزین نرم افزارهای گرافیکی می شوند. توجه داشته باشید که برخی از برنامه‌های رایگان هنگام خروجی، واترمارک خود را روی عکس یا ویدیوی شما قرار می دهند، این تصویر در صفحه شما چندان جالب به نظر نمی رسد.

در اینشات گزینه ای تعبیه شده که می توانید قبل از خروجی گرفتن، واترمارک برنامه رو حذف کنید. ویلو نیز یک نمونه دیگر از اپلیکیشن موبایل که بسیار کاربردی و در عین حال رایگان و بدون درج واترمارک است.

## تولید محتوای موازی برای حفظ مشتریان قدیمی



مخاطب شما هرچقدر هم به موضوع فعالیت یا محتوای پیج شما علاقه داشته باشد، به احتمال زیاد تمایل ندارد هر بار که اینستاگرام را باز می کند با تبلیغات محصولات و یا خدمات شما مواجه شود.

یادتان باشد مردم این روزها به شدت از تبلیغات فراری هستند! راه حل این مشکل ارائه محتوای موازی با حوزه فعالیت کسب و کارتان در قالبی که برای مخاطب جذابیت داشته باشد. محتوای موازی به محتوایی گفته می شود که با موضوع کسب و کار شما هم راستا است و به صورت غیر مستقیم تبلیغ کسب و کار شما را نیز می کند. به زبان ساده تر تولید محتوای آموزشی جذاب و کاربردی برای مخاطبین هدف باعث می شود یک دلیل خوب برای دنبال کردن محتوای پیج شما داشته باشند!

“ تأکید می کنم این روزها یکی از جذاب ترین انواع تبلیغات و البته یکی از نکات حرفه ای در مدیریت اینستاگرام تولید محتوای موازی است.

## به کار گیری گیمیفیکیشن برای افزایش تعامل پیج و نرخ تبدیل

گیمیفیکیشن یا بازی وارسازی کاربرد المانها و مکانیزمهای بازی به منظور درگیر کردن افراد با موضوع مورد نظر ما می باشد. در واقع این اقدام یک بازی جدی نیست.

به اشتراک گذاری استوری های از این قبیل که “در تصویر زیر چند M برعکس می بینید؟ یا مثلاً تعداد درست را حدس بزنید؟ برای اولین بار در سال ۲۰۱۹ کمپانی M&M ، گیمیفیکیشن را در فیس بوک و اینستاگرام اجرا کرد و مشارکت خیلی خوبی از جانب مخاطبانش دریافت کرد.

ادمین اینستاگرام باید با راه اندازی گیمیفیکیشن بتواند مخاطب را تحت تاثیر قرار دهد و او را ترغیب به مشارکت کند.

مقاله پیشنهادی: گیمیفیکیشن

**برای معرفی پیج به دیگران از هشتگ استفاده کنید.**



# برای معرفی پیج به دیگران از هشتگ استفاده کنید



هشتگ ها راهکاری عالی برای افزایش تعداد فالوورهای یک پیج اینستاگرامی هستند؛ هشتگ گذاری به دیده شدن پست های یک پیج و در نهایت برندسازی آن پیج کمک می کند. محتوای پیج تان با هشتگ گذاری هوشمندانه و مرتبط در تاپ سرچ اکسپلورر قرار می گیرد و بدین ترتیب به دست جامعه گسترده ای از مخاطبان هدف تان می رسد.

هشتگ گذاری باعث افزایش تعامل افراد با برند شما می شود و به شما امکان می دهد مخاطبانی با سلیقه و علایق مختلف را جذب کنید. برای پیدا کردن هشتگ های مناسب و مرتبط با کسب و کار خود، پیج رقیبان را دنبال کنید و از ایده های آن ها کمک بگیرید.

در مورد هشتگ های پیج رقبایتان تحقیق کنید؛ بدین صورت که بر روی هشتگ مربوطه کلیک کنید و مواردی از قبیل تعداد دفعات استفاده از این هشتگ ها و اینکه افراد به کدام هشتگ ها بیشتر علاقه مند هستند را بررسی کنید.

بعد از یافتن هشتگ مناسب، نکات زیر را به هنگام هشتگ گذاری رعایت کنید:

از هشتگ های کوتاه، ساده و به یادماندنی استفاده کنید.

هشتگ ها باید با حوزه فعالیت برند شما مرتبط باشند.

از هشتگ های متداول و فالوورهای زیادی دارند، استفاده کنید.

نکته : برخی هشتگ ها کمیاب هستند و به ندرت افراد آن ها را سرچ می کنند.

از بکار بردن هشتگ های نامربوط به منظور جلب توجه خودداری کنید.

## توجه

حداکثر تعداد هشتگ هایی که مجاز هستید برای پست خود به کار ببرید 30 تا می باشد. اما واقعا لزومی ندارد انقدر پست خود را شلوغ کنید، فقط کافیست به درستی هشتگ ها را بکار ببرید. آمارها نشان می دهد که برندهای مطرح و کسب و کارهای بزرگ از 10 الی 12 هشتگ مرتبط استفاده می کنند.

## برگزاری تبلیغات هدفمند در پیج جهت جذب فالوور

هر کسب و کاری بسته به حوزه فعالیت و محتواهای پیجش، سیاست تبلیغاتی خاص خود را دارد. به عنوان مثال، سیاست کاری و اهداف تجاری یک واینری که با به اشتراک گذاری پست و استوری خنده دار در اینستاگرام کسب درآمد می کند با پیجی که آنلاین شاپ کیف و کفش است، متفاوت می باشد. اولین قدم برای داشتن تبلیغات هدفمند، این است که بدانید مخاطبان شما کجا هستند.

کارشناسان ما در دیجی فالوور می توانند تبلیغات شما را به بهترین شکل ممکن انجام دهند و یک بازخورد خوب و مطلوبی از تبلیغات را برای پیج تان رقم بزنند. تبلیغات یکی از روش های بازاریابی است که به جذب فالوور بیشتر و افزایش فروش کمک می کند، پس بهتر است ادمین استراتژی برگزاری تبلیغات را بداند.

## تعامل با مخاطب از طریق لایو، استوری، کامنت و دایرکت

ادمین اینستاگرام بعد از انتشار پست بهتر است تا یک ساعت در پیج آنلاین بماند و به کامنت های مخاطبان پاسخ دهد. او با رپیلای هوشمندانه می تواند کامنت مارکتینگ کند و به تعامل با مخاطب تداوم بخشد. این تبادل کامنت فالوورهای پیج را ترغیب به انجام یک عملی می کند.

پاسخگویی به دایرکت ها نیز از وظایف بسیار مهم ادمین می باشد؛ سؤال و جواب سریع در دایرکت می تواند سرخ ها را به مشتری تبدیل کند.

برگزاری لایوهای آموزشی و یا معرفی محصولات و یا کسب و کارتان را فراموش نکنید. ادمین باید با ترفندهای استوری گذاری به صورت رشته ای، به چالش کشیدن فالوورهای پیج و نحوه برقراری تعامل با آن ها آشنا باشد.

## ادمین اینستاگرام چگونه به افزایش فروش پیج کمک می کند؟

ادمین در ابتدا سعی دارد با تولید محتوا برای پیج مخاطب جذب کند؛ در گام بعدی به منظور ایجاد اعتماد سازی، با مخاطبین هدف تعامل صمیمانه برقرار کرده و آن ها را به فالوور هدفمند پیج تبدیل می نماید.

حال اگر فالوورها به محصولات یا خدمات کسب و کار شما نیاز داشته باشند، پیج شما جزء علایق آن ها خواهد بود و در نهایت از شما خرید خواهند کرد. در غیر اینصورت ادمین باید از طریق فعالیت مستمر، هدفمند و طبق برنامه با مخاطب ارتباط خود را با فالوور حفظ کند و احساس نیاز در او به وجود آورد.

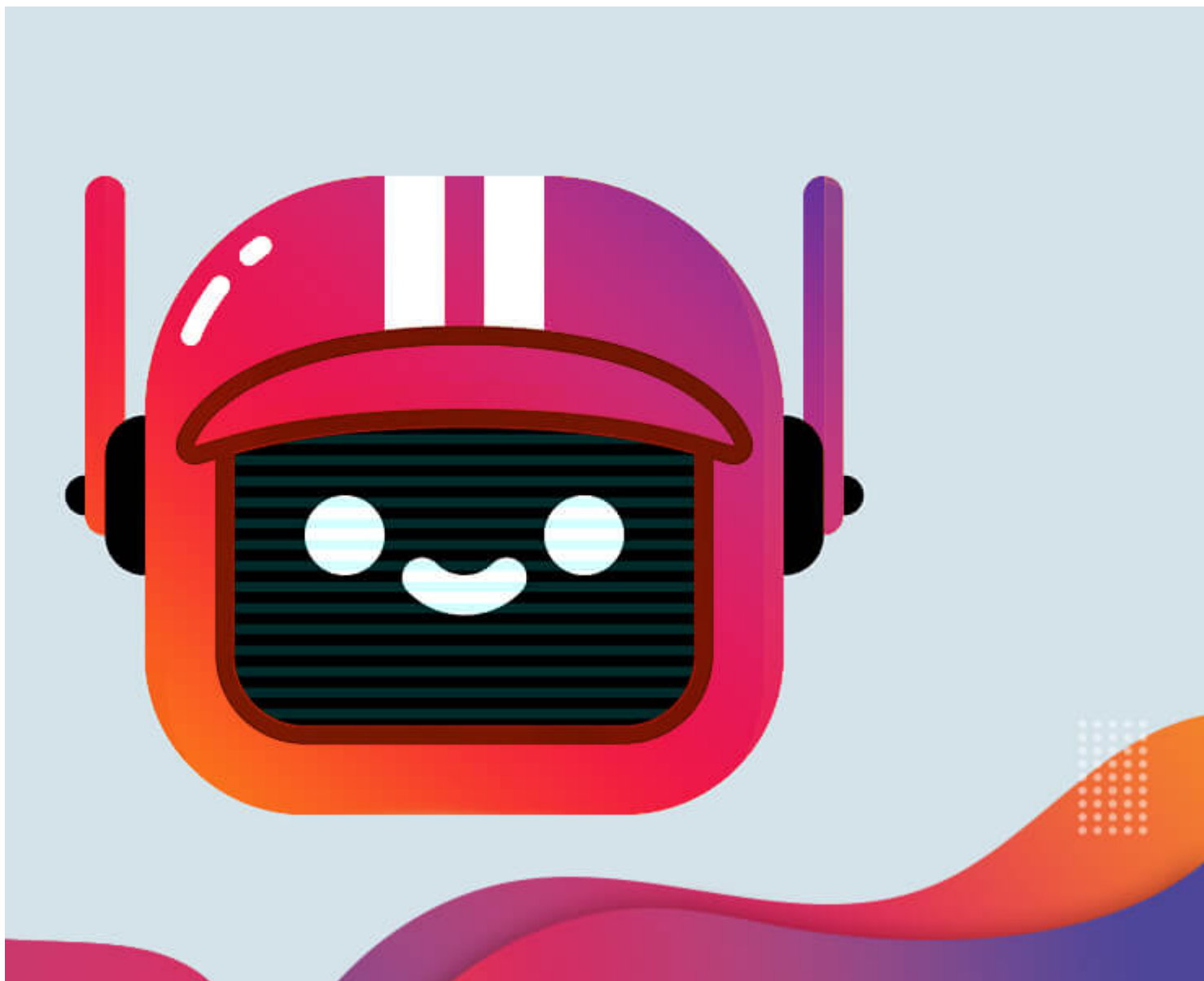
بدین ترتیب ادمین باید با هر قشر مخاطبی، با توجه به پرسونای شخصیتی آن ها و سایر مواردی که در مخاطب شناسی مهم است تعامل داشته باشد.

این کار با تعامل های طولانی و البته هوشمندانه امکان پذیر است؛ در نهایت پس از آنکه مخاطب احساس نیاز به محصولات و یا خدمات پیج کرد، شروع به مقایسه پیج مورد نظر با رقبایش می کند. اینجاست که مسائلی مانند قیمت و کیفیت را ارزیابی می کند و اگر نقاط قوت پیج مورد نظر از رقبایتان بیشتر باشد، تصمیم به خرید از شما می گیرند.

ادمین اینستاگرام هرگز نباید به طور مستقیم به مشتری پیشنهاد خرید محصول را بدهد؛ این فرآیند در مدت زمان طولانی و به صورت نامحسوس انجام می شود.

در این میان یک سری فالوور های قدیمی نیز در پیج است که نه شما را آنفالو می کنند و نه از شما خرید می کنند؛ حتی ممکن است پیج شما را فراموش کرده باشند. تنها راه حل حفظ تعامل با مشتری است؛ یک ادمین حرفه ای اینستاگرام سعی می کند با در نظر گرفتن تمام این نکات فروش صفحه شما را افزایش دهد.

**به نظرتان استخدام ادمین اینستاگرام یا ربات اینستاگرام؟!**



یکی از سوالات متداول کسب و کارها این است که آیا می توان از ربات های اینستاگرام برای افزایش فالوور و یا مدیریت پیج اینستاگرام استفاده کرد؟ جواب این سؤال کاملاً واضح است؛ فعالیت ربات در پیج نقض و زیر پا گذاشتن قوانین الگوریتم های اینستاگرام می باشد. به محض اینکه الگوریتم اینستاگرام متوجه فعالیت ربات در پیج شود، پیج مورد نظر را به شدت جریمه می کند؛ چه بسا احتمال دارد پس از دریافت هشدارهایی، پیج را برای همیشه حذف کند.

با این تفاسیر مدیریت پیج توسط ادمین اینستاگرام بهترین راه برای افزایش تعداد فالوورهای پیج است. ادمین اینستاگرام طی روز به صورت مرتب پیج را بررسی می کند، به دایرکت ها و کامنت ها پاسخ می دهد و سعی می کند با ایجاد تعامل هوشمندانه و فعالیت در پیج های مرتبط با حوزه کاری پیج، فالوورهای هدفمندی را جذب می کند.

همچنین کیفیت فالوورهای جذب شده توسط ادمین اینستا بدون شک بسیار بالاتر از ربات است، زیرا ادمین اینستاگرام با دقت و وسواس فالوورهای هدفمند را انتخاب می کند، بنابراین هیچ فالوور فیکری در بین آنها وجود ندارد. اما ربات اینستاگرام نمی تواند انقدر هوشمندانه عمل کند.

ما در دیجی فالوور تمامی فعالیت های پیج را بر اساس جدیدترین قوانین الگوریتم اینستاگرام انجام می دهیم.

علاوه بر این، هیچ رباتی توانایی برقراری ارتباط دوستانه و صمیمی با کاربران را ندارد، اما ادمین اینستاگرام این کار را با حوصله انجام می دهد که نتایج فروش باورنکردنی را به همراه دارد.

## انواع جریمه الگوریتم های اینستاگرام

### مسدود شدن موقتی پیج (بلاک اینستاگرام)

اگر فعالیت های پیج تان فراتر از قوانین اینستاگرام باشد؛ یعنی به صورت بی رویه و با سرعت بالایی محتواهای مخاطبین خود را لایک کنید و یا تعداد فالو و آنفالو های پیج تان بیشتر از حد معمول باشد، اینستاگرام به شما یک پیغام خطا مبنی بر بلاک شدن پیج تان ارسال می کند. این پیام بیانگر این است که فعالیت پیج تان در اینستاگرام محدود شده است و برای مدتی نمی توانید تعاملی داشته باشید.

### شدو بن شدن در اینستاگرام (Shadow ban)

وقتی برای پست های پیج تان از هشتگ های بلاک شده و ممنوعه استفاده می کنید و یا بسیار سریع و پشت سرهم پست به اشتراک می گذارید، اینستاگرام به صورت بسیار نامحسوس و بدون اطلاع قبلی پیج تان را شادوبن می کند.

یعنی پست های پیج شما وارد سایه می کند؛ به زبان ساده تر پست های شما فقط برای فالوور های تان قابل مشاهده است و به هیچ عنوان به اکسپلور نمی رود.

مقاله پیشنهادی: شادوبن شدن

## فلاپ شدن پست اینستاگرام (Flop)

معنی لغوی کلمه فلاپ شکستن است؛ این کلمه در اینستاگرام نیز معنای مشابهی دارد. زیرا اگر اینستاگرام پست شما را فلاپ کند، در این صورت راه ارتباط پست های شما با فالوورهایتان شکسته می شود. یعنی پست های شما برای تعدادی از فالوورهای تان نمایش داده می شود، در نتیجه پست شما تعامل کمتری می کند.

به محض اینکه متوجه شدید تعداد لایک و کامنت و بازدید از پست های شما کاهش یافته، بدانید که برخی از فالوورهای شما نمی توانند پست های شما را ببینند و پست های شما در صفحه اصلی آن ها ظاهر نمی شود.

توجه کنید در شادوبن پستهای شما به فالوورهایتان نمایش داده می شود اما به اکسپلور نمی رود و نمی تواند مخاطبان جدیدی را برای پیج تان جذب کند. ولی در فلاپ پست، محتوای شما در فید اینستاگرام تعداد کمی از فالوورهایتان ظاهر می شود.

## بلاک کامل در اینستاگرام (Full ban)

اگر به صورت مداوم قوانین اینستاگرام را زیر پا می گذارید و یا پشت سرهم پیغام بلاک موقت از جانب اینستاگرام دریافت می کنید، احتمال دارد اینستاگرام حساب کاربری شما را به طور کامل مسدود و یا برای همیشه حذف کند.

حرف آخر

ادمین اینستاگرام موثرترین نقش را در رشد پیج شما دارد؛ او از طریق برقراری ارتباطی دوستانه با مخاطبان پیج، به افزایش فالوورها و بالا بردن نرخ فروش شما کمک می کند.

تعامل با مخاطبان و ایجاد فضای صمیمانه در بازاریابی و افزایش وفاداری مشتری به برند بسیار تاثیر گذار است.

تیم حرفه ای دیجی فالوور تمامی خدمات ادمینی پیج اینستاگرام شما را با هزینه های معقول و مقرون به صرفه انجام می دهد؛ کفایت از طریق راه های ارتباطی درج شده در سایت با کارشناسان ما تماس بگیرید.

## سوالات متداول

<b>+ ادمین اینستاگرام کیست؟</b>
<b>+ درآمد ادمین اینستاگرام چقدر است؟</b>

## دیدگاهتان را بنویسید

نشانی ایمیل شما منتشر نخواهد شد. بخش های مورد نیاز علامت گذاری شده اند \*

دیدگاه *
----------

نام *
-------

ایمیل *
---------



من ربات نیستم

reCAPTCHA  
حریم خصوصی - شرایط

**فرستادن دیدگاه**